

Kurz-Vita Dr. Björn Stüwe

Stuewe Management Consulting GmbH
 Kölner Straße 30
 D-50859 Köln
 Tel.: +49(0)2234 911 26 00
 info@stueweconsulting.com
 www.stueweconsulting.com
 www.bjoernstuewe.com



Unternehmer und Berater

Björn Stüwe baute von 2004-2019 als geschäftsführender Gesellschafter die Marketing Verbund Gruppe in Langenfeld/Rhld. auf und ist seit 2004 geschäftsführender Gesellschafter von Stuewe Consulting in Köln. Seit 1996 ist er als Strategie- und Managementberater sowohl für internationale Konzerne als auch für den deutschen Mittelstand und in der Startup Szene tätig.

Tätigkeitsfelder:

- Marktgetriebene Unternehmens- und Markenstrategie
- Datenbasierte Marketing- und Vertriebssysteme
- Transformationsstrategie und -management
- Market Intelligence
- Marken-, Produkt- und Designmanagement
- Rationalitäts- und Erkenntniskonzepte

Speaker und Autor

Aufgrund seiner unkonventionell erfrischenden und interaktiven Art ist Björn Stüwe ein amüsanter Redner, der auf seine Zuhörer zugeht und sie aktiv einbindet. Dabei kombiniert er souverän fachliche Tiefe mit humorvoller Rhetorik und zuweilen kühnen praktischen Thesen. Bei guter Stimmung lässt er sich auch mal zu einer Gesangseinlage hinreißen. Er ist Dozent für Designmanagement und Produktpolitik an der Cologne Business School und hat als Autor u. a. „Produktklassiker“ sowie „Faszination – Marketing im Wechselbad der Gefühle“ veröffentlicht.

Musiker

In den 90er und in den 00er Jahren machte Björn Stüwe als Sänger und Gitarrist der Cross Over Metal-Band „Dante’s View“ die Republik unsicher. Heute arbeitet er als freier Musiker und Produzent.

Lebenslauf

- Geboren am 28. Juli 1970 in Freiburg im Breisgau.
- 1990 Abitur am Freiherr vom Stein Gymnasium, Leverkusen.
- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln (1990-1996) und Abschluss mit Dipl. Kfm.
- Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln (1996-2002).
- 2002 Promotion zum Dr. rer. pol. mit dem Thema „Praktisch-Rationales Entscheiden im Marketing“ mit summa cum laude (Dissertationspreis der Commerzbankstiftung an der Universität zu Köln).
- Dozent für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Köln (1996-2000).
- Dozent für Marketing und Design im Rahmen des dekos-Projektes Niedersachsen (1997-2000).
- Dozent für Marketing im Kultur-Management an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Köln (2003-2004).
- Von 1997 bis 2002 selbstständiger freier Berater für Strategie und Marketing.
- Von 2002 bis 2004 geschäftsführender Gesellschafter der Stuewe+Partner Management Consulting, Köln.
- Seit 2004 geschäftsführender Gesellschafter von Stuewe Management Consulting GmbH, Köln.
- Seit 2006-2019 geschäftsführender Gesellschafter der Marketing Verbund Gruppe, Langenfeld.
- 2019 bis 2022 Dozent für Produktpolitik an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie, Köln.
- Seit 2018 Dozent für Produktpolitik, Designmanagement und Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement an der CBS International Business School.
- Musiker und Produzent.

Auszug Veröffentlichungen

Grenzgänger

Kolumne auf consulting.de

Grenzgänger: Gedanken in turbulenten Zeiten

Vademecum, Köln 2022

Bad Inspirationen 4

Das integrale Bad: „Vom Lebens- zum Erlebnisraum“,
Dr. Björn Stüwe, Michael Hoffmann, Michael Schreiber
SHK Einkauf- und Vertriebs AG, 2013

Bad Inspirationen 3

Sampling in der Badgestaltung: „Die Harmonie des Unerwarteten“
Dr. Björn Stüwe, Michael Hoffmann, Michael Schreiber
SHK Einkauf- und Vertriebs AG, 2011

Produktklassiker – Quintessenzen der Konsumkultur

Verlag Gabler, Wiesbaden 2009

Metaphorische Produktgestaltung

A. Wöllenstein, B. Stüwe, erschienen in: Marketing im Perspektivenwechsel, Köln 2005

Faszination – Marketing im Wechselbad der Gefühle,

Herausgeber und Autor, Wiesbaden 2004

Tüten-Typen – Von Tüten, Tragetaschen und ihren Nutzern,

Studie, Frankfurt a. M. 2002

Praktisch-Rationales Entscheiden im Marketing

Promotion, Köln 2002

Marketing und Design – Ein dynamisches Wechselspiel

Designkompetenz als Standortfaktor, dekos, Hannover 2001

Gestaltete Werte. Wie die Markenbotschaft erfahrbar wird

Absatzwirtschaft, Sondernummer Oktober 2000

Aus der Tüte gesprochen

Zeit, 4. Mai 2000

Design im Kontext der Fusion

form, Juli/August 1999

Von der Kunst der Reduktion, Entscheidungsbezüge im Marketing

Angewandtes Produkt- und Beschaffungsmanagement, Köln 1997

Discographie

„Nowhere's World“	Steam Records/Hillside [1993]
„Unter Strom“	Compilation [1993]
„NRW-Sampler“	Compilation [1996]
„Fresh up-Sampler“	Compilation [1996]
„Rock de Cologne“	Compilation [1996]
„Triedwerk '97“	Compilation [1997]
„Allianz-Sampler“	Compilation [1997]
„Spacecore“	Warner Music [1997]
„Devils Barbecue“	Spacecore Musix [2001]
„The Complete Devils Barbecue“	Spacecore Musix [2002]
„Schrei“	Spacecore Musix [2005]