



Smart Places
Next Spaces

MARKTGETRIEBENE GESCHÄFTSMODELLE

Nicht nur die Geschäftsmodelle von Unternehmen stehen heute in dynamischen und komplexen Märkten auf dem Prüfstand. Auch die ökonomischen Zusammenhänge in Orten, Gebieten und Regionen unterliegen dem Transformationsdruck und haben gewaltige disruptive Veränderungen hinter sich.

Der Zustand vieler verödeter Innenstädte in Deutschland zeigt diese Situation deutlich. Über Jahre hinweg wurde das Auseinanderdriften von Nachfragekraft und Angebotsstärke unbeteiligt beobachtet oder durch hektischen Aktionismus bekämpft. Eine systematische ökonomische Auseinandersetzung mit den lokalen Realitäten (z. B. welche Einwohnerstruktur liegt vor und welches Angebotssystem kann auf dieser Grundlage erfolgreich sein) erfolgte kaum.

Vielmehr wurden singuläre Projekte durchgeführt, die entweder einen städtebaulichen Schwerpunkt hatten oder auf ökonomischem Wunschdenken basierten. Konkrete und quantifizierbare Geschäftsmodelle aufgrund lokaler Realitäten sind nicht entwickelt worden.

Mit dem Ansatz der Smart Cities und den neuen hybriden Marketingkanälen ergeben sich gerade jetzt neue Möglichkeiten in diesem Bereich. Durch die Verbindung mobiler virtueller Infrastrukturen mit lokalen Objekten und Umgebungen können Erreichbarkeit und Attraktivität von Orten gesteigert werden, so dass Nutzungsfrequenz und lokale Wirtschaftskraft steigen. Einwohnerechte Smart Places ergeben neue Konsumräume anhand derer Städte und Regionen ökonomisch revitalisiert und wieder lebenswert gemacht werden können.



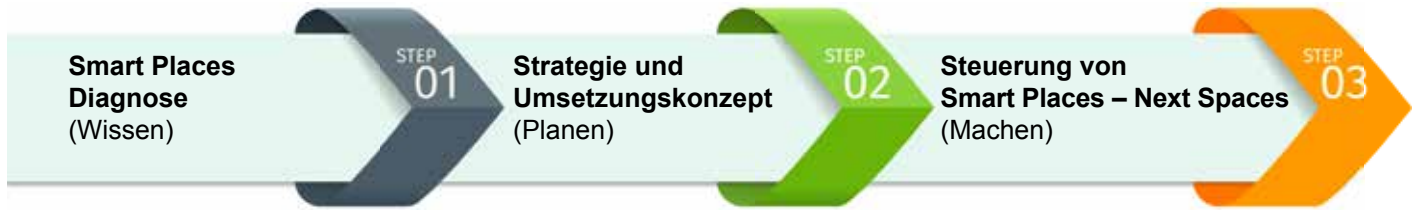
WAS MACHEN WIR?

- Wir machen Orte, Gebiete oder Regionen smart
- Wir schaffen dadurch hybride Entwicklungsräume
- Wir steigern die regionale Wirtschaftskraft und lokale Lebensqualität



WIE MACHEN WIR ES?

- Wir arbeiten in/mit der lokalen Realität
- gestalten konkrete wirtschaftliche Zukunft
- Wir verbinden dabei Marketing und Städtebau sowie digitale und analoge Welten



SMART PLACES DIAGNOSE

Um sich ein klares Bild über die aktuelle Situation zu verschaffen, ist eine eingehende Analyse voraussetzend. Das Ergebnis dieser Analyse, die Diagnose, beinhaltet alle relevanten Bereiche der Ist-Situation und bildet die Voraussetzung für die Konzeption und die spätere Umsetzung.



SMART PLACES NEXT SPACES® KONZEPT UND UMSETZUNG

Damit die gezielte Transformation von Orten, Gebieten und Regionen gelingt, werden konkrete Handlungsfelder auf Basis der Diagnose-Ergebnisse formuliert und in Form folgender Arbeitspakete konkretisiert und operationalisiert.

- Aufbau zielgruppengerechter Angebotsstrukturen
- Entwicklung von effizienten Nutzungs- und Infrastruktur-Konzepten
- Integration von physischen und virtuellen Infrastrukturen
- Lokale Marketing- und Vertriebs-Kampagnen
- Städtebauliche Optimierung von Orten, Plätzen und Infrastruktur
- Entwicklung lokaler Multi-Channel Vermarktungs-Plattformen und -Netzwerke